


GEEKPUNKT.
NERDTAINMENT

ALL IN

VIDEOSERIE AUF YOUTUBE

BEISPIELE + PREISLISTE 2026

ALL IN – BRETTSPIEL VIDEOSERIE

Im YouTube-Format „All In“ zeigen wir die komplette Spielwelt eines Brettspiels: alle Varianten, Erweiterungen, Promos, Sondereditionen, digitale Umsetzungen und Ableger, also alles, was es je gab (oder noch gibt). Dabei kommen auch vergriffene, seltene oder exklusive Inhalte zum Einsatz, ermöglicht durch die enge Zusammenarbeit mit den jeweiligen Verlagen, z. B. über Leihgaben aus Archiven.

Einzelne Segmente können live auf Twitch entstehen, im Mittelpunkt steht jedoch immer ein unterhaltsames, informatives und hochwertig produziertes YouTube-Video, das Orientierung bietet und gezielt Kaufanreize schafft.

Das fertige Video wird u. a. bei BoardGameGeek direkt beim Grundspiel eingebunden und kann vom Verlag aktiv im eigenen Marketing genutzt werden. Zusätzliche Reichweite lässt sich durch Gewinnspiele oder bezahlte Kampagnen gezielt verstärken.

„All In“ eignet sich besonders für Neuerscheinungen, größere Erweiterungen oder Jubiläen, bei denen eine Spielreihe im Rampenlicht stehen soll.

ALL IN – VIDEOSERIE BRETTSPIELE



BANG! - Client: Abacusspiele - <https://youtu.be/a0N3qzmmPo4>



Karuba - Client: HABA - <https://youtu.be/6LIJw4ZRhqM>



Rajas of the Ganges (+ Interview Inka & Markus Brand) - Client: Huch - <https://youtu.be/TATqX7KZaSw>



6 nimmt! - Client: Amigo - <https://youtu.be/0awiXeVGxUw>

ALL IN – VIDEOSERIE BRETTSPIELE



7 Wonders - Client: Repos Productions / Asmodee - <https://youtu.be/jNYpIvtPhxE>



Die Insel der Katzen - Client: Skellig Games - <https://youtu.be/BQH4fb0o3mY>



King of Tokyo - Client: iello / Hutter Trade - <https://youtu.be/t3JJ7gdu00A>



Mindbug - Client: Nerdlab Games - <https://youtu.be/jf1WK1YvYs>

FEEDBACKS (AUSWAHL)

Das Format erzeugt überdurchschnittlich viele positive Kommentare und wirkt als klarer Kaufimpuls für die vorgestellten Produkte.

@Bulvaye vor 2 Jahren

Offen gesagt schleiche ich schon eine ganze Weile um das Spiel herum. Optisch sehr ansprechend

@DieEllische vor 2 Jahren

Ich mag das Spiel gern, weil sich da sogar der Teenager überreden lässt mitzuspielen.

@t0mj0sua27 vor 2 Jahren

Habe das Spiel schon länger auf dem Radar, bis jetzt aber noch nicht zum Kauf durchgerungen.

@SheenSweta-xq4sk vor 2 Jahren

Kenne das Spiel tatsächlich nur vom sehen / hören. Würde mich total interessieren es auszuprobieren

@marcus_brettspielwiese vor 2 Jahren

Es ist der Wahnsinn wie viel es mittlerweile für dieses Spiel gibt und ein noch größerer, dass ich es bisher noch nie gespielt habe.

@rhoderich vor 2 Jahren

Kenne bisher nur das Grundspiel über einen Kumpel und von ein paar Spielen auf BGA. Hat immer Laune gemacht.

@haichu5580 vor 2 Jahren

Habs bisher nur bei Freunden gespielt, und würd mich mega freuen das selbst zu besitzen! :)

@oellerth vor 2 Jahren

Das ist eines der Spiele, die ich mir schon immer mal anschauen wollte, das aber bisher noch nicht gespielt wurde.

@homersimpson6224 vor 2 Jahren

Noch nie gespielt, jetzt wird es Zeit ! Vielen Dank für die Inspiration !

@Spiel9 vor 2 Jahren

Cooler Format. Gibt ja echt viel zu dem Spiel. Aber scheint sich ja zu lohnen.

@lachmajuune vor 2 Jahren

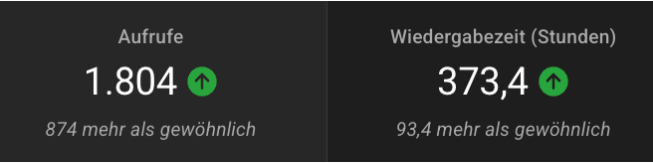
Klasse Video Basti. Werde wohl deine empfohlene Kombi zulegen

@coffeestains5213 vor 2 Jahren

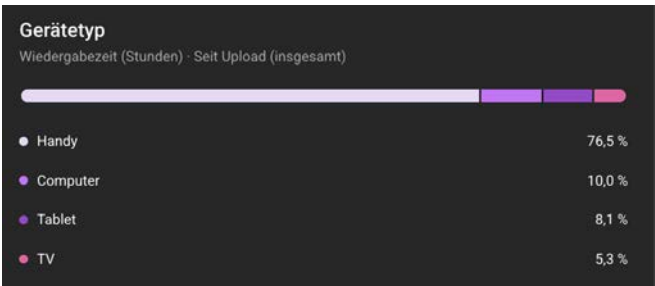
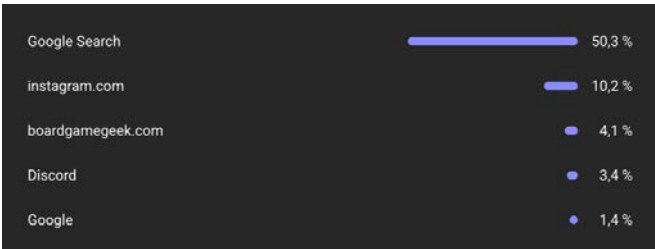
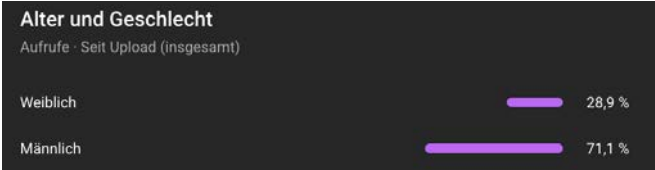
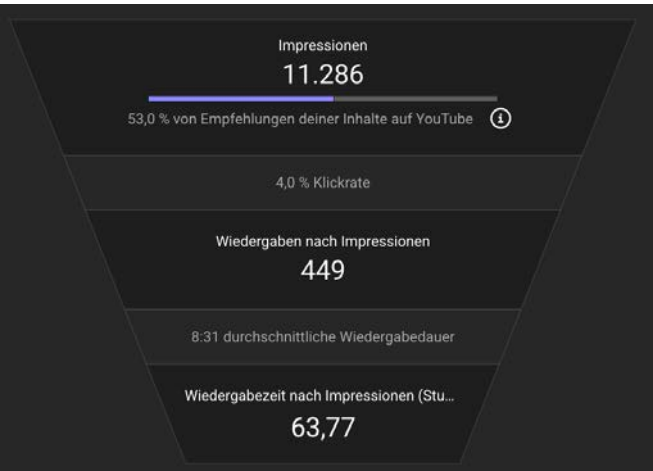
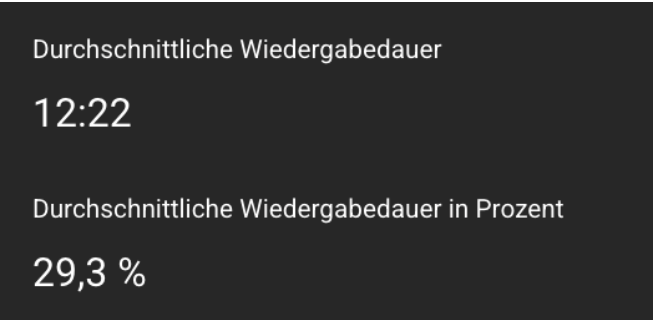
Oooh das hab ich noch nicht gespielt, würds gern mal probieren ^^

STATISTIKEN + PERFORMANCE

Am Beispiel von "Insel der Katzen" - Quelle: YouTube Studio



„Mag ich“ und „Mag ich nicht“ im Vergleich	Likes	„Mag ich nicht“-Bewertungen
100 %	71	0



Beliebte Videoserie

Videos	„Mag ich“ und „Mag ich nicht“ im Vergleich	Likes	„Mag ich nicht“-Bewertungen
ALL IN: 🎲 BANG! - ABACUSSPIELE - Brettspiel Überblick	100 %	61	0
🐉 ALL IN: King of Tokyo 🏡 King of New York 🏰 King of Monster Island ...	98,9 %	90	1
🐱 ALL IN: Die Insel der Katzen 🌴 The Isle Of Cats 🐾	100 %	71	0
🏰 ALL IN: 7 Wonders 🎲 7 Wonders Duel 🔥 7 Wonders Architects 🏰	98,7 %	76	1
ALL IN: 🧛 RAJAS OF THE GANGES - Inka und Markus Brand - Huch - Br...	98,7 %	73	1

PREISE ALL IN VIDEOS

Plattform	Leistung	Beschreibung	Nettopreis
YouTube	Videoproduktion "All In"	Kompakte Vorstellung von Grundspiel und aller wesentlichen Varianten, Erweiterungen, Promos, etc. ohne persönliche Wertung / Empfehlung. Videolänge je nach Ausführung 30-60 Min. Optional: Buyout (Nutzung der Inhalte auf Drittkanälen)	ab 250 €
	Giveaway mit Sponsorenprodukt	Durchführung eines Gewinnspiels an alle Kommentare	ab 50 € + Produktstellung
	Highlight-Clip	Erstellung eines Highlight-Clips (30-60 Sekunden) mit Szenen aus dem Video für YouTube Shorts (oder Instagram Reel / TikTok) Optional: Buyout (Nutzung der Inhalte auf Drittkanälen)	ab 50 bis 100 €
	zusätzliche Video-Werbung	Videobewerbung über Adwords & YouTube zur Reichweitensteigerung. 1 Woche Laufzeit inkl. Betreuung der Kampagne und Report nach Beendigung. 100,- Budget: ca. 3.000 Views / 40.000 Impressions 150,- Budget: ca. 5.000 Views / 60.000 Impressions 200,- Budget: ca. 8.000 Views / 100.000 Impressions längere Laufzeiten / Budgets auf Anfrage	ab 100 €